

Neue Website von The Coatinc Company (TCC)

Wahre Werte

Die Unternehmensgruppe gehört zu den führenden Feuerverzinkern und Oberflächenspezialisten in Europa. Gerade wurde die Website einem Relaunch unterzogen, der sich am Thema „Wahre Werte“ orientiert und bewährte Prozesse in ein modernes Licht rückt.

Macht einen guten Eindruck: der neue Web-Auftritt von TCC



Fotos: TCC

„Wahre Werte“ stehen inhaltlich für die Vielschichtigkeit der Unternehmenskultur und die Überzeugung, sich stetig weiterzuentwickeln und dabei Innovationen voranzutreiben. Gleichzeitig liegt der Fokus auf der Wahrung der Tradition und bewährter Prozesse, die TCC seit über 130 Jahren als Familienunternehmen am Markt betreibt.

Verzinkte Projekte wurden eindrucksvoll in Szene gesetzt

Die Herleitung „Nur wenige haben sie. Die Menschen suchen sie. Die Welt braucht sie. Wir erhalten sie. Wahre Werte!“ trifft den emotionalen Kern der neuen Marketing-Ausrichtung innerhalb der TCC-Gruppe. Paul Niederstein, Geschäftsführender Gesellschafter, versteht darunter: „Wahre Werte“ sind für uns die Basis und der Hintergrund dessen, was

wir bieten, was wir tun und wofür wir stehen – sie sind gleichermaßen Verpflichtung und Versprechen unseres Unternehmens. Das zeigt sich nun auf unserer neuen Website.“

Regional verwurzelt – international ausgerichtet

The Coatinc Company (TCC) verbindet Oberflächentechnik mit einer großen Bandbreite angeschlossener Dienstleistungen. Der Betrieb ist zu einer modernen Unternehmensgruppe mit 22 Tochtergesellschaften und elf Beteiligungen gewachsen. Insgesamt werden über 450.000 Tonnen Stahl und mehrere Millionen Quadratmeter Stahl und Metall pro Jahr von den Mitarbeitern an den einzelnen Standorten veredelt.

Die Ausrichtung auf Werte wie Innovation, Nachhaltigkeit sowie Vielfalt, aber auch Partnerschaft und Kultur waren eine logische Konsequenz der Neuausrichtung. Für die Neugestaltung wurden Referenzprojekte in ganz Europa besucht und professionell in Szene gesetzt. „Umrahmt wird der neue Auftritt mit einem Image-Film, der die Coatinc-Welt emotional präsentiert. Ein innovatives Fullscreen-Menü erleichtert die Bedienung“, erläutert Diana Posner, verantwortlich für Unternehmenskommunikation und Marketing der TCC-Gruppe.

Wie zuvor ist die neue Seite in den Sprachen Deutsch, Niederländisch, Französisch und Englisch erstellt. Alle neuen Features und der zugehörige Unternehmensfilm sind zu entdecken und zu betrachten unter www.coatinc.com |

metall-markt.net

KONTAKT

The Coatinc Company Holding GmbH
Steinstraße 5, 57072 Siegen
Tel. +49 (0)271 43478, Fax +49 (0)271 46869
holding-de@coatinc.com
www.coatinc.com