

NEUE WEBSITE VON THE COATINC COMPANY Seite 1 von 2

WAHRE WERTE – MULTIMEDIAL IN VIELEN DIMENSIONEN

The Coatinc Company (TCC) hat im Rahmen der Weiterentwicklung ihrer Unternehmenskommunikation ihre Website einem Relaunch unterzogen. Der digitale Auftritt wurde mit dem Thema „Wahre Werte“ neu durchdacht, gestaltet und setzt im Gesamtbild neue Standards.

„Wahre Werte“ stehen inhaltlich für die Vielschichtigkeit der gesamten Unternehmenskultur und die Überzeugung, sich stetig weiterzuentwickeln und dabei Innovationen voranzutreiben. Gleichzeitig liegt der Fokus kontinuierlich auf der Wahrung der Tradition und bewährter Prozesse, die The Coatinc Company seit über 130 Jahren als Familienunternehmen am Markt betreibt.

Die Herleitung „Nur wenige haben sie. Die Menschen suchen sie. Die Welt braucht sie. Wir erhalten sie. Wahre Werte!“ trifft den emotionalen Kern der neuen Marketing-Ausrichtung innerhalb der TCC-Gruppe. Paul Niederstein, Geschäftsführender Gesellschafter, versteht darunter: „Wahre Werte“ sind für uns die Basis und der Hintergrund dessen, was wir bieten, was wir tun und wofür wir stehen – sie sind gleichermaßen Verpflichtung und Versprechen unseres Unternehmens. Dies zeigt sich nun verstärkt auch auf unserer neuen Website.“

Regional verwurzelt, international ausgerichtet

The Coatinc Company (TCC) verbindet Oberflächentechnik mit einer großen Bandbreite angeschlossener Dienstleistungen. Der fest im südwestfälischen Mittelstand verwurzelte Betrieb ist zu einer modernen Unternehmensgruppe mit 22 Tochtergesellschaften und 11 Beteiligungen gewachsen. Insgesamt werden über 450.000 Tonnen Stahl und mehrere Millionen Quadratmeter Stahl und Metall pro Jahr von den Mitarbeitern an unseren Standorten veredelt, darunter einzelne Produkte oder auch ganze Bau- und Kunstwerke. Hierzu zählen aktuell „Das letzte Luftschiff“ der Landesgartenschau Würzburg 2018, die ausgezeichnete Skulptur „Trickster“ sowie die prämierte Aussichtsplattform „Saarpolygon“. Durch den Prozess der Stahlveredlung werden Projekte aller Art langfristig vor Korrosion geschützt und bleiben in ihrer ursprünglichen Form somit für nachkommende Generationen und Kulturen erhalten. Individuelle, ästhetische und detailtreue Eigenschaften werden mit standardisierten Prozessen vereint für ein optimales Ergebnis.

Aus Marketingsicht war es dem Unternehmen wichtig, ein nachhaltiges Konzept zu entwickeln, das die Werte des Unternehmens wirklich widerspiegelt. Die Ausrichtung auf Werte wie Innovation, Nachhaltigkeit sowie Vielfalt, aber auch Partnerschaft und Kultur waren eine logische Konsequenz der gesamten Neuausrichtung. Somit wurden für die neue Website vielschichtige Referenzprojekte in ganz Europa besucht und für eine bildhafte Darstellung professionell in Szene gesetzt. Die Kommunikation über Bilder, Emotionen und Projekte baut gezielt eine Brücke zu dem gesamten Unternehmen in seiner Vielschichtigkeit sowie seiner Verfahrensvielfalt. „Umrahmt wird der neue Auftritt mit einem entsprechenden Image-Film, welcher in ausgefallener Bildsprache die gesamte Coatinc-Welt emotional präsentiert. Ein innovatives Fullscreen-Menü erleichtert die Bedienbarkeit um ein Vielfaches und stellt eine intuitive Orientierung



