



Das Parkhaus „Transferium“ punktet in Sachen Nachhaltigkeit. | Fotos: Janosch Gruschczyk



Das Transferium wird energieneutral betrieben und komplett begrünt.

Parkhaus mit Komplettbegrünung

Mit dem „Transferium“ hat die niederländische Gemeinde 's-Hertogenbosch ein außergewöhnliches Parkhaus erhalten. Da es gerade erst fertiggestellt wurde, kann man es noch nicht erkennen, doch bald wird die gesamte Fassade mit Grünpflanzen bedeckt sein.

Die Bauphase des „Transferium Deutersestraat 's-Hertogenbosch“ startete im Jahr 2016. Es fasst 1.100 Autos und 260 Fahrräder. Das Besondere daran: Das Transferium wird energieneutral betrieben – dafür sorgen

1.500 Sonnenkollektoren auf dem Dach des Gebäudes. Die gespeicherte Energie versorgt dort parkende Fahrräder, Autos und Busse mit Strom.

Das Konzept entstammt der Kooperation des Ingenieurbüros Witteveen+Bos und JHK Architekten. Konstruiert wurde der Entwurf vom niederländischen Stahlbauer Kampstaal. Coatinc Mook beteiligte sich als Experte für Oberflächenveredlung und verzinkte mehr als 770 Tonnen Stahl für das Projekt. Wegen

atmosphärischer Belastung und der Pflanzen an der Fassade ist ein langfristiger Korrosionsschutz des Parkhauses unerlässlich. Die Feuerverzinkung gewährleistet eine lange Haltbarkeit. „In der heutigen Zeit wird es immer wichtiger, etwas für die Umwelt und das Klima zu tun“, sagt Randy Creutzburg von Coatinc Mook. „Umso mehr freut es uns, die Welt mit unserer Arbeit ein Stück weit besser gemacht zu haben.“

Wahre Werte – multimedial in vielen Dimensionen

The Coatinc Company (TCC) hat ihre Website einem Relaunch unterzogen. Der digitale Auftritt wurde mit dem Thema „Wahre Werte“ neu durchdacht und innovativ gestaltet.

„Wahre Werte“ stehen inhaltlich für die gesamte Unternehmenskultur. „Wahre Werte“ sind für uns die Basis und der Hintergrund dessen, was wir bieten, was wir tun und wofür wir stehen – sie sind gleichermaßen Verpflichtung und Versprechen unseres Unternehmens“, sagt Paul Niederstein, Geschäftsführender Gesellschafter.

Für die Ausrichtung der Website auf Werte wie Innovation, Nachhaltigkeit, Vielfalt, Partnerschaft und Kultur wurden Referenzprojekte in ganz Europa besucht und professionell in Szene gesetzt. Ein Fullscreen-Menü erleichtert die Bedienbarkeit und stellt eine intuitive Orientierung durch eine bessere Übersicht sicher. Ein Image-Film präsentiert die gesamte Coatinc-Welt in ausgefallener Bildsprache. www.coatinc.com



Ganz neu und bildmächtig gestaltet: die neue TCC-Website | Foto: TCC