

Der Mittelstand fürchtet ein Rot-Rot-Grün

Für deutsche Familienunternehmen wird die bevorstehende Bundestagswahl zu einer Richtungswahl wie schon länger nicht mehr

RENÉ HÖLTSCHI, BERLIN
MICHAEL RASCH, FRANKFURT

In Deutschland stellen Familienunternehmen – darunter neben vielen kleinen Firmen auch grosse Konzerne – 60% der sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätze und 80% der Ausbildungsplätze, wie Reinhold von Eben-Worlée, Präsident des Verbands Die Familienunternehmen, kürzlich hervorgehoben hat. Damit bilden sie nicht nur das Rückgrat der Volkswirtschaft, sie haben auch politisches Gewicht. In Sonntagsreden singen Politiker deshalb gerne das hohe Lied des Mittelstands.

Standortqualität erodiert

In der werktäglichen Praxis allerdings hätten sich die Rahmenbedingungen für sie verschlechtert, klagen Familienunternehmer. Schon vor der Corona-Krise habe die Volkswirtschaft jeden Tag an Wettbewerbsfähigkeit verloren, deshalb brauche man jetzt einen Restart, sagt zum Beispiel Sarna Röser im Gespräch. Sie ist Bundesvorsitzende des Verbands Die jungen Unternehmer, der die Interessen von Familien- und Eigentümerunternehmen bis 40 Jahre vertritt, und designierte Nachfolgerin in der Zementrohr- und Betonwerke Karl Röser & Sohn GmbH in Baden-Württemberg.

«Schon jetzt zahlt der deutsche Mittelstand die höchsten Steuern, Sozialabgaben und Strompreise», betont sie. Hinzugekommen sei die Rezession aufgrund der Corona-Lockdowns, von der man sich gerade erhole.

Ähnliches gibt Rainer Kirchdörfer, Vorstand der Stiftung Familienunternehmen, zu Protokoll: «Der aktuelle Länderindex Familienunternehmen



Sarna Röser
Verbandspräsidentin
Junge Unternehmer

Christian Rödl
Chef eines Beratungsunternehmens

zeigt, dass Deutschland im Standortwettbewerb in den vergangenen 15 Jahren immer weiter abgerutscht ist. Es liegt im Vergleich von 21 Industrieländern nur noch auf Platz 17. Die Schweiz steht mit Rang 6 weitaus besser da.» Der Länderindex wird seit 2006 alle zwei Jahre vom Mannheimer Wirtschaftsforschungsinstitut ZEW für die Stiftung erhoben und gibt auf Basis von Daten über Steuern, Arbeitskosten, Energie und Ähnlichem eine Standortbeurteilung aus Sicht grosser Familienunternehmen wieder.

Vor diesem Hintergrund muss die nächste Bundesregierung laut Kirchdörfer «alles daransetzen, dass Deutschland wieder aufholt».

Wie soll sie das tun? Zu den wichtigsten Punkten zählen Mittelstandsvertreter neben dem Bürokratieabbau die Steuerpolitik. Die dem Staat durch die Corona-Pandemie entstandenen Kosten durch Steuererhöhungen zu finanzieren, wie es manchen Parteien vorschwebt, wäre «der absolut falsche Weg», betont Röser. Nach der grossen Finanzkrise habe man das intelligenter gelöst.

Enteignung in Raten

Grosse Besorgnis bestehe vor allem vor einer weiteren «Substanzsteuer», also der Wiedereinführung einer Vermögenssteuer oder einer weiteren Verschärfung der Erbschaftssteuer, ergänzt Christian Rödl, Chef der auf die Betreuung international tätiger Familienunternehmen spezialisierten Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Rödl & Partner. Für die Wiedereinführung einer Vermögenssteuer plädieren die Wahl-



Zu den deutschen Familienunternehmen zählen auch grosse Konzerne wie der Autozulieferer Bosch.

KRISTIAN BÖCSI / BLOOMBERG

programme der SPD, der Grünen und – am radikalsten – der Linken; eine Verschärfung der Erbschaftssteuer fordern vor allem Linke und SPD.

Auch kleine Prozentsätze könnten hier gewaltige Folgen für Unternehmer haben, argumentiert Rödl. So werde eine Steuer auf Vermögen selbst dann fällig, wenn der Steuerpflichtige gar keinen Gewinn erzielt habe, sondern ein Verlust eingetreten sei. In diesen Fällen müsse die Steuer dennoch aus der Substanz gezahlt werden, was langfristig dem Effekt einer Enteignung gleichkomme. Schlimmstenfalls müssten Unternehmen Investitionen zurückstellen, Betriebssteile verkaufen oder gar Mitarbeiter entlassen.

Substanzsteuern würden die Unabhängigkeit des Mittelstands gefährden, ergänzt Stefan Fuchs, der in dritter Generation die Fuchs-Gruppe führt, einen börsenkotierten, von der Familie kontrollierten Mannheimer Schmiermittelhersteller mit fast 6000 Mitarbeitern. In Deutschland werde das meiste Vermögen in Form von Betriebsvermögen gehalten, erklärt Fuchs. In seinem Fall sei dieses bereits vor Jahren in vorweggenommener Erbfolge von seinem Vater und dessen zwei Schwes-



Stefan Fuchs
Chef der Fuchs-Gruppe

Paul Niederstein
Chef von The Coatinc Company

tern an ihn, seine Schwester und seine fünf Cousins und Cousins übertragen worden.

Falle künftig bei solchen Schritten Erbschaftssteuer an, könne diese in der Regel nur aus der Substanz beglichen werden. Manche Erben würden dann Anteile verkaufen müssen. Ähnliches gelte für eine Vermögenssteuer. Zudem sei empirisch bewiesen, dass etwa ein Drittel der Einnahmen aus Vermögenssteuern für die Verwaltung (Einschätzung des Vermögens usw.) aufgewendet würde.

Verschleppte Digitalisierung

Ein zweites Mittelstands-Anliegen ist die Digitalisierung. Während zahlreiche Firmen während der Pandemie ihre digitalen Fähigkeiten noch einmal deut-

lich erhöht hätten, sei bei der Verwaltung so gut wie nichts dergleichen passiert, meint Rödl. Das gelte besonders für die Finanzämter. Deren Mitarbeiter seien zum Beispiel im Home-Office teilweise kaum erreichbar gewesen.

Auch aus Sicht von Unternehmerin Röser hat Deutschland die nötigen Massnahmen viel zu lange verschleppt. Nun sei ein «digitales Wirtschaftswunder» nötig. So fordere man schon lange eine digitale Verwaltung, mit einer einzigen Anlaufstelle für alle Behördengänge eines Unternehmens.

Das Klima und der Markt

Dass der Klimaschutz zu den grössten Herausforderungen der nächsten Legislaturperiode zählt, bestreitet kein befragter Mittelständler. Am besten anzugehen ist er laut Röser mit einer Ausdehnung des europäischen Emissionshandels auf die Sektoren Verkehr und Gebäude. Er sei ein funktionierendes marktwirtschaftliches Instrument, das dem CO₂ einen Preis gebe. Damit schaffe er für Firmen Anreize, den effizientesten Weg zu finden, klimaneutral zu produzieren. Zwingend damit einhergehen müsse aber der Abbau nationaler Abgaben wie der EEG-Umlage, des auf die Stromkonsumenten überwälzten Beitrags zur Förderung erneuerbarer Energien.

Bis jetzt beschränkt sich der EU-Emissionshandel auf Industrie, Kraftwerke und Teile des Luftverkehrs. Für Verkehr und Gebäude hat Deutschland per Anfang Jahr eine nationale CO₂-Bepreisung eingeführt. Kritisch sieht dies Paul Niederstein, Geschäftsführer von The Coatinc Company, einer auf das Feuerverzinken sowie die Pulver- und Nassbeschichtung spezialisierten Firma in Siegen. Sie gilt als Deutschlands ältestes Familienunternehmen.

Solange in der EU unterschiedlich hohe CO₂-Abgaben gälten, führe das zu erheblichen Wettbewerbsverzerrungen, sagt Niederstein. Die Deutschen neigten einmal mehr dazu, mit sehr strengen Standards die besseren Europäer sein zu wollen. Südeuropäische Unternehmen, die eine geringere CO₂-Abgabe leisten müssten, könnten ihre Produkte günstiger anbieten. Aus der deutschen CO₂-Bepreisung ergebe sich in absehbarer Zeit ein Preisaufschlag von 10% im unteren Segment des Feuerverzinkens.

Fuchs hält die Klimapolitik grundsätzlich für den richtigen Weg, doch warnt er vor einem überhasteten Vorgehen. Auch plädiert er dafür, sie auf mehrere Standbeine abzustellen: Deutschland sei beim Ersatz fossiler Treibstoffe momentan sehr stark auf

die E-Mobilität ausgerichtet, doch sollte man sich auch Wasserstoff-Antriebe und «Clean Fuels» (Treibstoffe aus nicht erdölbasierten Quellen) ansehen.

Ein Wachstumshemmnis für viele Unternehmen ist der sich verstärkende Fachkräftemangel. Hier gebe es grossen Handlungsbedarf sowie vielfältige Lösungsmöglichkeiten, erklärt Rödl. Man könne von den Einwanderungsgesetzen anderer Länder lernen, um durch die gezielte Anwerbung qualifizierter Arbeitskräfte die problematische demografische Entwicklung und somit auch die Situation am Arbeitsmarkt zu entschärfen. Damit qualifizierte und motivierte Mitarbeiter angezogen würden, müsse Deutschland den Eindruck eines kulturell aufgeschlossenen und innovativen Landes vermitteln. «Hier sehe ich erhebliches Verbesserungspotenzial», sagt er.

Zudem sollte der Staat laut Rödl vor allem Frauen noch mehr Anreize bieten, sich in den sogenannten Mint-Fächern (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik) zu engagieren. Ferner müsse die Politik den Frauen den Wiedereinstieg in den Beruf nach der Geburt von Kindern erleichtern und entgegengesetzte Anreize beseitigen, etwa durch die Abschaffung des Ehegatten-Splittings. Derzeit fehlten in Deutschland über 300 000 Kita-Plätze für Kinder unter drei Jahren, ergänzt Röser. Zugleich hebt sie den Beitrag des Mittelstands zur Linderung des Fachkräftemangels hervor: «Wir bilden aus, was das Zeug hält!»

Geist der Staatsgläubigkeit

Die Liste der Anliegen liesse sich verlängern, etwa um Röser Ruf nach einer «Demografie-festen» Reform der Altersvorsorge. Doch bei welcher Partei, bei welcher möglichen Koalition sehen die Familienunternehmen ihre Forderungen am besten aufgehoben, welche fürchten sie? Die meisten Gesprächspartner halten sich auf diese Frage zurück – man muss ja mit jeder künftigen Regierung zurande kommen.

Viele mittelständische Unternehmen befürchteten, dass bei einer Regierungsbeteiligung der Grünen die Bürokratie zunähme und die Energiepreise erheblich stiegen, beobachtet aber Berater Rödl.

Röser gibt zu bedenken, dass das Wahlprogramm der Grünen einen «Geist der Staatsgläubigkeit und der Bevormundung» atme und den einen und anderen «Griff in die sozialistische Mottenkiste» enthalte. Bei der SPD wiederum dürfe man nicht vergessen, dass die Parteibasis deutlich linker eingestellt sei als ihr Kanzlerkandidat Olaf Scholz und dass bei ihm dann auch eine Saskia Esken oder ein Kevin Kühnert am Kabinettsitz sitzen würden. «Mit Angst» blicke man darauf, dass auch eine rot-rot-grüne Koalition möglich werden könnte. «Unsere Unternehmen bleiben nur wettbewerbsfähig, wenn die nächste Regierung uns nicht mit Steuern, Bürokratie und weiteren Kosten erstickt», betont Röser.

Der Union attestiert sie, dass diese ihren wirtschaftspolitischen Kompass wiedergefunden zu haben scheine. Positiv sei, dass sie Vermögenssteuern ablehne, sich zur Schuldenbremse bekenne und die Lohnnebenkosten begrenzen wolle. Kritisch anzumerken sei, dass die CDU die Probleme angesichts ihrer 16-jährigen Regierungsbeteiligung viel früher hätte angehen müssen. Jetzt müsse sie wieder lernen, für ihre eigenen Überzeugungen zu kämpfen.

Der ungewisse Ausgang der Bundestagswahl bereitet dem Mittelstand offensichtlich Sorgen: Immer mehr seiner Mandanten fragten nach den Modalitäten für einen Wegzug aus Deutschland, erzählt Rödl. Dieses Thema tauche derzeit so oft auf wie seit der Zeit von Oskar Lafontaine (SPD) als Finanzminister nicht mehr. Allerdings müsse man dazu sagen, dass die wenigsten Unternehmer solche Überlegungen dann wirklich in die Tat umsetzen.

Besorgnis bestehe über eine weitere «Substanzsteuer», also die Wiedereinführung einer Vermögenssteuer oder eine weitere Verschärfung der Erbschaftssteuer.

Deutschland auf Rang 17

Standortattraktivität aus Sicht der Familienunternehmen (Länderindex 2020 in Punkten)

Land	Punkte
USA	64,19
Grossbritannien	61,33
Niederlande	61
Kanada	60,49
Dänemark	60,42
Schweiz	60,25
Schweden	58,63
Irland	58,48
Österreich	57,58
Finnland	57,13
Tschechien	56,38
Polen	51,97
Belgien	51,94
Ungarn	50,83
Portugal	50,11
Slowakei	49,65
Deutschland	49,36
Frankreich	46,17
Spanien	45,25
Japan	45,18
Italien	37,88

QUELLE: STIFTUNG FAMILIENUNTERNEHMEN

NZZ / HL